Analyse af reklamefilm.



**1. Produktet:**
Hvilken produkt reklameres der for i reklamefilmen?

**2. Beskrivelse:**
Hvad sker der? Er der et handlingsforløb i reklamefilmen
Hvor sker det? (sted)
Hvornår foregår det? (tid – ex. Jul, forår, fødselsdag osv.)
Hvem medvirker? (personer)

**3. Opbygning**:
Hvor mange scener indgår?
Hvor mange indstillinger (klip) er der i hver scene?
Evt. kan der tegnes et storyboard over handlingsforløbet.

**4. Kamerateknik:**
[Billedformat](http://analysesiden.dk/framing-2/)? (close up, total, ultra close up osv.)
Perspektiv? (normal, fugl eller frø)
[Bevægelser](http://analysesiden.dk/kamerabevaegelser/)? (panorering, tiltning, travelling, zoom)
*OBS!* Husk at give eksempler på dine iagttagelser!

**5. Lyd:**se også under [lyd](http://analysesiden.dk/filmlyd/)
Reallyd og/eller dublyd?
Dialog og/eller speakerkommentarspor?
*OBS*! Giv eksempler på det sprog der bruges i reklamen. Er der tale om fagudtryk, slang, sjove ord osv.?
Er der effektlyde og/eller musik?
Hvordan passer billede og lydsiden sammen – og hvorfor?

**6. Lys:**se også under[lys](http://analysesiden.dk/lys/)
Medlys?
Modlys?
Sidelys
Hvilken effekt har brugen af lys på reklamens udtryk?

**7. Synsvinkel:**
Fra hvilken synsvinkel ses handlingen?

**8. Målgruppe:**
Hvem henvender reklamen sig til, og hvordan kommer det til udtryk?

**9. Medium:**
Hvor er reklamen blevet vist? (TV, biograf, youtube)

**10. Tolkning:**
Er der skjult indhold i reklamen?
Hvad kommer du til at tænke på, når du ser reklamen?
Er der nogle symboler i reklamen? (Fallos, hjerte, fugl, andet?)

**11. Virkelighed:**
Hvordan er reklamens virkelighed i forhold til din egen?

**12. Budskab:**
Hvad er budskabet med reklamen, og hvad lover den direkte/indirekte?

**13. Vurdering:**
Hvilke indtryk gør reklamefilmen på dig?
Hvordan er dens troværdighed?
Argumentér for din mening og giv eksempler.

<http://analysesiden.dk/analyse-af-reklamefilm/>